



La incorporación de nuevos jugadores en el mercado del libro alienta la sana competencia. La llegada de Amazon a nuestro país -noticia que se venía manejando hace tiempo- no debilita a la industria editorial y a la cadena productiva. En este momento, el mercado del libro electrónico es reducido pero evolucionará. De la misma manera que los editores, creadores de contenidos y distribuidores tomarán lo mejor del avance tecnológico para impulsar a la industria editorial, también ajustarán sus estrategias para los nuevos tiempos.

Boletín Semanal

No. 617

02 de septiembre, 2013

Contenido

Amazon se instala en México	2
Feria del Libro de Fráncfort 2013	2
La CANIEM imparte el diplomado Los procesos en la edición de libros	3
La CANIEM lanza convocatoria para la Feria del Libro en Benito Juárez	4
Propone la Asamblea Legislativa del DF fomentar la lectura	4
Antología de cuentos mexicanos nominada al World Fantasy Award	5
El periódico Reforma revela que en 2012 la SEP conocía los errores en libros de texto y así los imprimió	5
INDELI presenta su programa para la FIL Guadalajara	6
El mágico y especial mundo de una librería infantil	6
El CONACULTA y el gobierno de Tamaulipas firman Convenio Marco de Colaboración	7
Invitación a las editoriales a participar en Expo Tu Niño 2013, Outlet Navideño	7
CeMPro difunde textos de protección de derechos de autor	8
Palabra de editor	9

CANIEM lanza convocatoria para Premio al Arte Editorial 2013 y Premio Nacional Juan Pablos al Mérito Editorial

⇒ *Reconocimientos al trabajo de los editores de libros y publicaciones periódicas Se otorgan en el marco del Día Nacional del Libro*

Premio CANIEM al Arte Editorial 2013

La Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana (CANIEM) convoca a los editores a participar en los Premios CANIEM al Arte Editorial 2013.

La CANIEM busca reconocer a los editores e identificar a los mejores libros y publicaciones periódicas, en cuanto a sus características gráficas, impresos, tanto en México como en el extranjero.

Podrán participar los libros y publicaciones periódicas impresas en las que el editor mexicano afiliado a la CANIEM haya participado, tanto en el desarrollo del concepto como en la producción de contenido editorial.

Los editores pueden participar con una o varias publicaciones. Asimismo, las personas físicas o morales editoras que no estén afiliadas a la CANIEM podrán participar pagando las cuotas de afiliación.

Las publicaciones podrán concursar solo si se imprimieron durante octubre de 2012 a septiembre de 2013.

Habrán dos Jurados que serán nombrados por la Comisión Organizadora, integrados por tres miembros. El primero para la Calificación de Libros y el segundo para Publicaciones Periódicas. Los Jurados serán escogidos entre profesionales de reconocido prestigio.

La entrega de los Premios CANIEM al Arte Editorial se llevará a cabo en la Ceremonia Oficial para conmemorar el Día Nacional del Libro.

Categorías y clasificaciones

Se podrán otorgar premios tanto para la categoría de libros como para la categoría de publicaciones periódicas, tomando en cuenta las clasificaciones siguientes:

LIBROS	PUBLICACIONES PERIÓDICAS
1.- De ficción a) Para niños b) Para jóvenes c) Narrativa adultos d) Poesía adultos	1.- Cocina, gastronomía, hogar, moda, belleza, decoración y manualidades
2.- Álbumes ilustrados	2.- Entretenimiento y hobbies
3.- Arte	3.- Deportivas y automóviles
4.- Enciclopedias, diccionarios y atlas	4.- Interés en general, guías diversas, guías para padres
5.- Guías de viaje	5.- Cultura, literarias, religiosas, académicas y universitarias
6.- De texto a) Preescolar b) Primaria c) Secundaria d) Media Superior y Superior	6.- De información política, económica, finanzas y negocios
7.- De medicina	7.- Científicas y técnicas
8.- Jurídicos	8.- Historietas
9.- Científicos y Técnicos en general	9.- Infantiles
10.- De gastronomía	10.- Arte
11.- Interés general	11.- Médicas y de salud
12.- Ensayo	12.- Viajes, geográficas y guías turísticas
	13.- Juveniles

La inscripción y entrega de solicitudes será del 16 de agosto al 30 de septiembre, el jurado sesionará a más tardar el 11 de octubre y se avisará a los ganadores antes del 16 de octubre. La CANIEM publicará los resultados en su portal antes del 21 de octubre.

www.caniem.com o a los teléfonos 5688 2011, 5688 2009.

Premio Nacional Juan Pablos al Mérito Editorial

La CANIEM abre la convocatoria al Premio Nacional Juan Pablos al Mérito Editorial. Con el propósito de celebrar el Día Nacional del Libro se instituyó este premio que busca promover el reconocimiento público, estimular la actividad editorial, mejorar la calidad de las publicaciones y galardonar a las personas que han dejado honda huella con su quehacer como editores de libros o de publicaciones periódicas.

El Premio Nacional Juan Pablos 2013 al Mérito Editorial se otorgará a quien por haber promovido la cultura impresa en México y, por su labor como editor, sea digno del reconocimiento de la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana.

El Premio Juan Pablos se otorgará a quien se haya dedicado, a lo largo de su vida, a la difusión de la cultura, a través del libro o de las publicaciones periódicas, en funciones de dirección, planeación y organización de una empresa editorial.

Las candidaturas para el otorgamiento de este premio podrán ser presentadas por cualquier afiliado de la Cámara, mediante carta de propuesta acompañada del currículum de los candidatos, dirigida al Consejo Directivo de la Cámara y entregada en mano en las oficinas de esta Institución (Holanda Núm. 13, colonia San Diego Churubusco, Delegación Coyoacán), o remitida por correo certificado con acuse de recibo, por fax o por correo electrónico, a más tardar el **30 de septiembre del año en curso**.

La Comisión Organizadora evaluará las propuestas recibidas y las presentará al Consejo Directivo de la CANIEM, el cual, si procede, otorgará el premio, mediante votación secreta, en la sesión a celebrarse el **1 de octubre próximo**. La decisión será inapelable.

El Premio se dará a conocer al gremio dentro de la primera quincena del mes de octubre próximo y será entregado en la Ceremonia del Día Nacional del Libro.

Para mayores informes: www.caniem.com o a los teléfonos 5688 2011, 5688 2009.

Amazon se instala en México

⇒ *Llega a dar impulso a un mercado que generó una producción de 1,709 libros digitales durante 2011*

La tienda digital más importante del mundo llega a México con un catálogo de 70 mil obras.

En un reportaje de *CNNExpansión*, publicado en su página web, señala que la tienda digital firmó alianzas con Ediciones Era, FCE, Siglo XXI, entre otras, para formar su fondo de venta.

En la nota del reportero Francisco Rubio se destaca la opinión del presidente de la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana (CANIEM), José Ignacio Echeverría, quien afirmó que la facturación anual en México durante 2011 fue de 10.4 millones de pesos, una cifra que se podría duplicar con la llegada de Amazon.

“Siento que se tardaron en llegar a México, pero es algo que la Cámara ve con muy buenos ojos (...), por el momento será un mercado de nicho, pero que estamos seguros abrirá más espacios en el país”, dijo Echeverría, quien reconoció que los principales beneficiados serán los editores independientes, por el tema de distribución.

“El tema de mandar libros es un problema que se vive en la industria; con esto se cambia el sistema y se ayuda al pequeño productor”.

“Como parte del lanzamiento, Amazon venderá mil títulos a precios de por lo menos nueve pesos. “Los lectores mexicanos encontrarán la mayor selección de libros en castellano disponible en el mundo”, dijo el director de contenido de Kindle para América Latina, Pedro Huerta, en entrevista con *CNNExpansión*.

Desde hace 18 meses, Amazon ha trabajado con editoriales mexicanas independientes y de gran calado para el proceso de digitalización de su obra.

“Los mexicanos que desean adquirir estas obras podrán utilizar



José Ignacio Echeverría

tarjetas de crédito y de débito sin problema desde el primer día”, afirmó el directivo.

El ejecutivo adelantó que la versión más barata del Kindle en México será de 1,399 pesos, casi 50% más que la versión de 69 dólares (más costo de envío) que se puede adquirir en Amazon Estados Unidos. También se venderá el Kindle Paperwhite (2,399 pesos) y la versión conectada del Kindle DX (3,499 pesos), que incluye 3G.

La cadena de librerías Gandhi –que participa en alianza con Amazon–, también oferta su propio dispositivo electrónico (Enos, por 1,990 pesos); pero no ve en el Kindle ni en Amazon una amenaza para su negocio, sino un complemento a su estrategia de acercar a más mexicanos a la lectura, dijo Manuel Dávila Galindo, gerente de contenidos digitales de la cadena de librerías.

Publicado: Jueves, 29 de agosto de 2013 a las 07:59:00

Por: Francisco Rubio Egea

© 2010 Cable News Network. Turner Broadcasting System, Inc. All Rights Reserved.

Feria del Libro de Fráncfort 2013

Les recordamos a los editores que participarán en la Feria del Libro de Fráncfort, que la fecha límite para entregar sus materiales para enviar al evento es el 13 de septiembre. Los libros se entregan en las instalaciones de la CANIEM (Holanda 13, colonia San Diego Churubusco). No habrá prórroga.

La CANIEM imparte el diplomado Los procesos en la edición de libros

⇒ *Inicia 17 de septiembre, 2013 martes y jueves de 17:00 a 20:00 horas y sábados de 10:00 a 13:00 horas.*

Por noveno año consecutivo la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana impartirá el diplomado *Los procesos en la edición de libros*.

Un diplomado que surge de la necesidad de actualizar a los integrantes de la cadena productiva del libro. Se crea a partir de la necesidad de profesionalizar los conocimientos de personas involucradas en la industria editorial, en cualquiera de sus etapas del proceso y creación de las obras, y que durante su formación laboral desean ampliar sus conocimientos en esta actividad.

En estos nueve años hemos contado con la participación de más de 150 participantes de instituciones, empresas privadas, gubernamentales, personas físicas, estudiantes y académicos.

En la próxima edición los participantes contarán con un temario renovado, que se actualizó en los diferentes procesos tanto de libro impreso como digital. Los docentes que integran la planilla de instructores cuentan con gran experiencia en el ámbito editorial y académico.

Los temas que integran el programa académico, entre otros, son: El mundo del Libro: Panorama Editorial; El original de autor; Redacción editorial, etc

Para mayores informes comunicarse con: Leticia Arellano al 5604 3294 y 5688 2009 o al correo capacit@caniem.com



La Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana

TE INVITA AL DIPLOMADO

“Los procesos en la edición de libros”

OBJETIVOS

1. El participante conocerá y se actualizará en los diferentes procesos de la edición de libros, tanto impresos como digitales, que le servirán como herramientas para la toma de decisiones.
2. Aplicará los conocimientos obtenidos en un proyecto editorial que responda a los requerimientos del mercado.

BASES

Serán candidatos a participar en el diplomado:

1. Empleados de editoriales, distribuidoras, imprentas, bibliotecas y librerías, con estudios mínimos de preparatoria y antigüedad de 2 años en el sector.
2. Colaboradores externos (free lance) del sector editorial ligados profesionalmente y en forma permanente con la industria.
3. Los candidatos deberán solicitar la ficha de inscripción en el centro de capacitación de la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana (CANIEM) al correo electrónico capacit@caniem.com o a los teléfonos 5604-3294 y 5688-2011.
4. La solicitud y el currículum del participante deberán ser enviados al correo electrónico capacit@caniem.com o entregados personalmente en las instalaciones de la CANIEM. Los candidatos preleccionados serán citados para una entrevista con los coordinadores del diplomado en las instalaciones de la CANIEM.

PROGRAMA

I. El mundo del libro: Panorama Histórico

- La edición y el editor
- El libro en México
- El libro impreso: Oriente y Occidente
- El Libro durante el Medioevo Europeo
- Impresores, libreros y editores
- Libro electrónico
- Introducción a los procesos editoriales
- La definición y conformación del catálogo

II. El original de autor

- ¿Qué es un autor?
- Tipos de obra y de libro
- Planeación, calibrado del original y asignación del presupuesto
- Dictamen
- Derechos de autor para editores
- Charla con un autor

III. Redacción editorial

- Preparación del original de autor
- La corrección de estilo
- La traducción
- La corrección de pruebas y el cierre de edición
- Discurso, texto y tipografía: la construcción de significados
- Legibilidad tipográfica: cánones, mitos y realidades
- Tipografía
- La formación gráfica y tipográfica
- El diseño
- La edición digital

IV. Producción: libro impreso y digital

- Prerensa
- La impresión tradicional e impresión bajo demanda y las nuevas tecnologías
- Procesos de producción gráfica para impresión
- Encuadernación y acabado
- La ruta de producción en la práctica (visita a una imprenta)
- Planeación, control y gestión
- Planeación de Proyectos de edición electrónica (Piensa Digital)

V. Cálculo editorial

- La editorial y el libro como una empresa y un producto industrial, respectivamente; el mercado del libro en México
- La razón y determinación del factor para establecer el precio de venta
- La edición y publicación digital ¿es una opción viable? Cálculo de la operación económica. Toma de decisiones
- Las alternativas de precio. La decisión final y el lanzamiento de un libro al mercado
- El estado de pérdidas y ganancias en una empresa editora de libros

VI. Administración de una empresa editorial

- La administración financiera en una empresa editorial
- Puntos de control y herramientas de análisis financiero (primera parte)
- Puntos de control y herramientas de análisis financiero (segunda parte)
- El presupuesto y su control

VII. Mercadotecnia y comercialización

- para libro impreso y digital
- Pronóstico de ventas
- Las relaciones públicas en una editorial
- El libro y su comercialización
- Comercialización del libro digital
- Comercialización del libro en el ámbito internacional
- Comercialización del libro de texto, científico y técnico
- Principios para la administración de una librería
- La relación editorial-librería y el panorama actual del mercado librero

VIII. Marco institucional de la edición

- Conferencia de clausura. Retos y oportunidades para la industria editorial

INICIO: 17 DE SEPTIEMBRE DE 2013
TÉRMINO: MARZO DE 2014

CUPO LIMITADO

Cuota afiliados
\$ 16,500 más IVA
No afiliados
\$ 24,750 más IVA
La cuota podrá realizarse en tres pagos diferidos

Informes e inscripciones:
Leticia Arellano
5604 3294 y
5688 2011,
exts. 728 Y 714
capacit@caniem.com

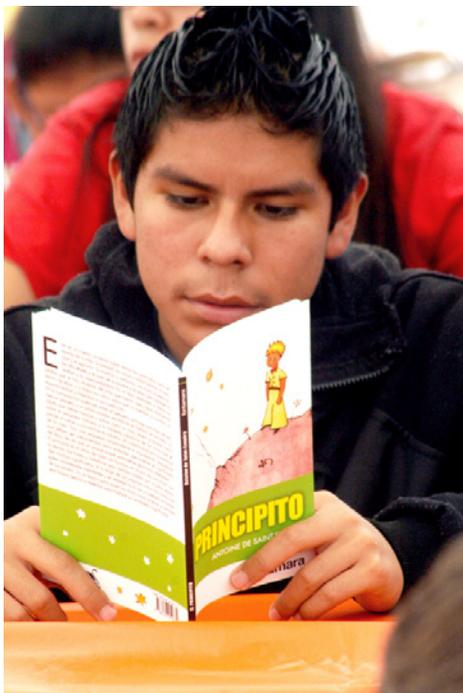
La CANIEM lanza convocatoria para la Feria del Libro en Benito Juárez

La Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana (CANIEM) convoca a los editores a la Feria del Libro que organiza de manera conjunta con la Delegación Benito Juárez.

Para conocer los detalles, los invitamos a la presentación del evento el próximo miércoles 11 de septiembre a las 11:30 horas, en el que contaremos con la presencia de Margarita Martínez Fisher, directora general de Desarrollo Social, de la Delegación Benito Juárez y del presidente de la Caniem, José Ignacio Echeverría.

La cita es en Holanda 13, col. San Diego Churubusco, favor de confirmar con Rosalba Espinosa a los teléfonos de la Caniem, 5688 7122 directo, 5688 2011 y 5688 2011 ext. 715 o al correo respinosa@caniem.com

<http://www.caniem.com/nacional.html>



Propone la Asamblea Legislativa del DF fomentar la lectura

⇒ *La apuesta es aumentar el número de libros que leen los capitalinos*

El 25 de agosto el periódico *Excelsior* publicó que asambleístas de la Ciudad de México proponen actividades para fomentar la lectura. La diputada del Partido del Trabajo, Miriam Saldaña busca que aumente el número de libros que leen cada año los capitalinos.

Para abatir el rezago en los hábitos de lectura, la diputada local por el Partido del Trabajo (PT) Miriam Saldaña propuso a los 66 asambleístas promover la lectura en sus módulos de atención.

La nota del diario capitalino dice que la diputada Saldaña busca que aumente el número de

libros que leen los capitalinos. Señaló que es importante difundir y promocionar la lectura, como una vía para consolidar prácticas sanas que propicien el desarrollo de la sociedad, y además abatir el rezago que hay en el país en cuanto a libros leídos por persona.

Miriam Saldaña dijo que la finalidad es que se implementen talleres comunitarios de lectura de manera permanente en los espacios que los diputados destinan a la atención de la ciudadanía, como lugares alternos a las bibliotecas; lo que ayudaría a aumentar el número de libros que en promedio leen los capitalinos.

Antología de cuentos mexicanos nominada al *World Fantasy Award*

⇒ *Three messages and a warning* pone al cuento contemporáneo a nivel internacional

El libro que mereció la nominación de uno de los premios más importantes de la literatura fantástica, es una edición de Eduardo Jiménez Mayo, al cuidado de un mítico de las letras como Chris N. Brown y cuenta con una introducción de Bruce Sterling.

Tres mensajes y una advertencia, es una ambiciosa antología que tiene textos de Bernardo Fernández BEF, Alberto Chimal, Pepe Rojo, Mauricio Montiel Figueiras, Hernán Lara Zavala, Mónica Lavín y Ana Clavel, entre otros.

Aunque parecería que el género fantástico

está alejado de los escritores mexicanos, esta antología revela que goza de una sana actividad y la calidad es de nivel internacional.

El *World Fantasy Award* es el certamen más importante del mundo en materia de literatura fantástica. Creado en 1975, ha premiado a autores de la talla de Haruki Murakami, Stephen King, Joyce Carol Oates, George R.R. Martin, Alan Garner y Karen Joy Fowler, entre otros.

La entrega del galardón se celebrará el 3 de noviembre, durante la Convención Mundial de Fantasía 2013, que se realizará en Reino Unido.



El periódico *Reforma* revela que en 2012 la SEP conocía los errores en libros de texto y así los imprimió

En una nota de la periodista Sonia del Valle, el periódico *Reforma* publica que además de los errores de ortografía, la SEP tuvo conocimiento, desde 2012, de deficiencias en los contenidos de los libros de texto de Matemáticas y Ciencias... y, pese a ello, los imprimió en 2013. Se trata del material didáctico que será utilizado en el ciclo escolar recién iniciado, el cual fue impreso entre enero y febrero.

El medio revela que la Universidad de Nueva York (NYU), a petición de la propia SEP, realizó una evaluación de los programas de estudio y libros de texto de primero, segundo, quinto y sexto de primaria. La petición fue hecha a finales de 2011. El documento de conclusiones, en poder de *Reforma*, señala que, en el caso de Matemáticas, el material didáctico contiene desde errores hasta concepciones equivocadas.

Indica, de entrada, que, pese a que explica la importancia de utilizar las matemáticas en la vida cotidiana, no presenta ejemplos que los alumnos puedan poner en práctica.

En el caso de los libros de Ciencias, anota que en primero y segundo grados la mayoría de los contenidos están relacionados con las ciencias sociales más que con las ciencias naturales, como correspondería.

Además, las instrucciones en los libros son poco claras y confusas, e incluso hay textos que no son apropiados para la edad de los estudiantes.

Añade que algunos de los contenidos están incompletos, lo que requiere que los maestros adivinen y completen las ideas.

A finales de 2011, la NYU reportó que la evaluación tuvo un costo de 721 mil dólares, concluye la nota del diario *Reforma* del 27 de agosto.

En el sexenio pasado, la institución no acató recomendaciones de una evaluación que ella misma contrató

INDELI presenta su programa para la FIL Guadalajara

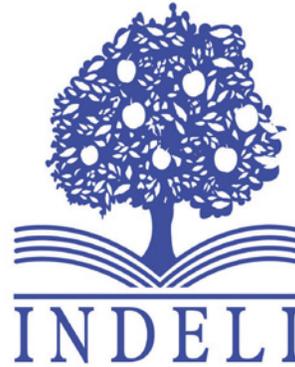
⇒ Una serie de actividades que buscan actualizar al gremio librero

El Instituto de Desarrollo Profesional para Libreros (INDELI), a lo largo de sus más de diez años de fundación, se ha consolidado como una entidad que brinda asesoría y consultoría a las empresas librerías en la definición de estrategias comerciales, implementación, operación, y desarrollo de proyectos de negocio, así como la formación profesional, capacitación y actualización del capital humano.

Para la Feria Internacional del

Libro de Guadalajara 2013 ha preparado un programa que busca una mayor profesionalización del gremio librero.

Durante los días dedicados a profesionales, del 30 de noviembre al 4 de diciembre, ofrece, entre otros, el curso de *Libreros, librerías y lectores en la cultura digital*, que impartirán Arturo Ahmed, Carlos Anaya, César Augusto Pérez y Virginia Krasniansky; la conferencia *Alcances de la ley del libro en México*, a cargo de Enrique Richter, Presidente de la ALMAC; XII Foro



Internacional de Editores *El libro y la lectura. Mutaciones de un ecosistema*; y la conferencia, *Una historia sobre el futuro del libro*, a cargo de Arturo Ahmed, Carlos Anaya, César Augusto Pérez y Alejandro Zenker.

El martes 3 de diciembre se realizará la entrega del 8° Premio Las Pérgolas y 6° Premio Nacional de Librería. Organizada por el INDELI y la FIL Guadalajara.

Para más detalles de la programación, fechas y horarios: <http://indeli.com.mx/>

El mágico y especial mundo de una librería infantil

⇒ Una librería que dignifica al lector más pequeño

El portal electrónico *Hoysesarte.com*, publicó un reportaje acerca de una librería infantil de características muy especiales.

Librerías infantiles hay muchas, pero, como ésta, pocas o ninguna, dice la nota. *Kid's Republic* es una tienda de libros para niños en la que cruzar su puerta es introducirse en un mágico mundo de toques futuristas a medio camino entre una sala de juegos y un templo de la diversión literaria para los más pequeños.

La publicación electrónica dedicada a todas las disciplinas artísticas resalta los toboganes para libros, naves espaciales para niños, estanterías inmensas y nada pobladas, colores divertidos y llamativos, mesas y sillas mini, alfombras mullidas que invitan a coger un libro y sentarse a leer... Esta librería de Pekín



COPYRIGHT(C) SAKO Architects, All Rights Reserved

parece sacada del mundo mágico de Willy Wonka.

El espacio, compuesto de dos plantas, ha sido diseñado por Keiichiro Sako (del estudio de arquitectura SKSK) para la principal editorial infantil de Japón, Poplar publishing Co, Ltd. La primera planta es una sala de actividades en la que los más pequeños pueden disfrutar de cuentacuentos y sitio para jugar. La librería propiamente dicha está en el segundo piso.

Con una superficie de casi 180 metros cuadrados, el suelo de la *Kid's Republic* está plagado de alfombras de colores en las que los niños pueden sentarse a leer con toda la calma del mundo. En cuanto al catálogo, los propietarios presumen de contar con una cuidada selección de títulos ofreciendo solo lo mejor a los más pequeños. La librería ha sido todo un éxito desde que abrió sus puertas en 2008.

El CONACULTA y el gobierno de Tamaulipas firman Convenio Marco de Colaboración

⇒ *La cultura, espacio natural para recobrar la armonía social: Rafael Tovar*



Egidio Torre Cantú y Rafael Tovar y de Teresa

El presidente del CONACULTA, Rafael Tovar y de Teresa, señaló que el acuerdo forma parte de un proyecto cultural amplísimo que comprende la preservación del patrimonio, el fomento del libro y la lectura, el apoyo a las culturas populares, estímulos a los creadores, educación artística y muchos otros temas

“La cultura es el espacio natural para recobrar la convivencia y la armonía social, como está sucediendo en el estado de Tamaulipas, gracias a sus expresiones y su gente, que es lo mejor que tiene este país, por ello

tenemos toda la voluntad de fortalecer el trabajo conjunto en materia cultural, como nos ha instruido el presidente Enrique Peña Nieto”.

Así lo expresó Rafael Tovar, al inaugurar este jueves 29 de agosto, junto con el gobernador Egidio Torre Cantú, el XV Festival Internacional Tamaulipas 2013. Previamente, ambos suscribieron el Convenio Marco de Colaboración con el estado que contempla el respaldo a programas estratégicos en la difusión y promoción de la cultura y las artes.

El presidente del CONACULTA afirmó que el Convenio Marco

que establece la relación entre el estado de Tamaulipas y el Gobierno Federal, es parte de un proyecto cultural amplísimo que comprende la preservación del patrimonio, el fomento del libro y la lectura, el apoyo a las culturas populares, estímulos a los creadores, educación artística y muchos otros temas.

“Este convenio, a la par de la inauguración de este festival, son un ejemplo de cómo las tareas culturales se van consolidando. Recuerdo cuando asistí al primer Festival Internacional Tamaulipas a finales de los años noventa y ver ahora la dimensión que ha alcanzado y la calidad de los espectáculos que se ofrecen en las distintas sedes a lo largo de la entidad es algo que nos llena de satisfacción”, destacó Rafael Tovar y de Teresa.

En la ceremonia realizada en el Teatro Metropolitano de la ciudad de Tampico estuvieron presentes Libertad García Cabriales, directora del Instituto Tamaulipeco para la Cultura y las Artes; Magdalena Peraza Guerra, presidenta municipal de Tampico; Fernando Pérez Memén, embajador de la República Dominicana en México; María del Pilar González de Torre, presidenta del DIF Tamaulipas; Saúl Juárez, secretario Cultural y Artístico del CONACULTA; Antonio Crestani, director general de Vinculación Cultural del CONACULTA y el escultor Jorge Marín.

Invitación a las editoriales a participar en Expo Tu Niño 2013, Outlet Navideño

Los editores socios de la CANIEM, que decidan participar en este evento, que se llevará a cabo en el Centro Banamex los días 29, 30 de noviembre y 01 de diciembre, tendrán la oportunidad de dar una amplia difusión y venta de sus productos o servicios, por ello los organizadores ofrecen un 10 % de descuento al contratar algún espacio en el piso de exposición.

Los beneficios que se otorgan a la Cámara como Organismo de Apoyo son, entre otros: menciones en nuestras redes sociales (Facebook y Twitter); inserción de su logotipo en página web de la Expo www.expotunino.com y en el directorio de expositores y en mapa del evento.

Para mayor información consulta www.expotunino.com

CeMPro difunde textos de protección de derechos de autor

⇒ *Una serie de frases que se pueden insertar en libros para señalar la protección al derecho de autor*

El Centro Mexicano de Protección y Fomento de los Derechos de Autor (CeMPro) emitió un comunicado en el que señala que la difusión de los derechos de los titulares de las obras literarias es una herramienta necesaria; “y toda vez que algunos de nuestros socios han solicitado la participación del CeMPro para la propuesta de textos que puedan incluirse en los libros de los catálogos de cada uno, hemos preparado diversas opciones para quien lo considere los pueda incluir.

Desde hace ya algunos años —señala la institución—, en diversas obras de algunas editoriales se han incluido en la página legal leyendas que hacen hincapié a la protección de los derechos y la prohibición para la reproducción.

Los textos propuestos por el CeMPro, pueden incluirse en cualquier página, solo se pide incluir el logo de la entidad.

Si tienen alguna duda o aclaración, pueden comunicarse con Adelina Marín, en el área de socios adelina.marin@cempro.org.mx

Textos propuestos:

Reproducciones analógicas

1. La reproducción digital o analógica sin permiso es ilegal. Dirígete a info@cempro.org.mx

2. Si quieres utilizar una parte de esta obra solicita el permiso correspondiente en info@cempro.org.mx

3. Reproducir esta obra en cualquier formato es ilegal. Infórmate en info@cempro.org.mx

4. ¿Necesitas reproducir una parte de esta obra? Solicita el permiso en info@cempro.org.mx

5. Esta obra está protegida por los Derechos de Autor. No la reproduzcas sin permiso. Acude a info@cempro.org.mx

6. Fotocopia y reproduce en formato digital legalmente. Solicita

el permiso en info@cempro.org.mx

7. Este libro y su contenido no son gratuitos, el producto de su venta es el salario del autor.

Reproducciones en formato digital

1. Todo el formato de esta obra está protegida por los Derechos de Autor. Solicita el permiso para reproducirla parcialmente. Acércate a info@cempro.org.mx

2. Respetar los Derechos de Autor es solicitar el permiso para utilizar parcialmente esta obra. Solicita el permiso en info@cempro.com.mx

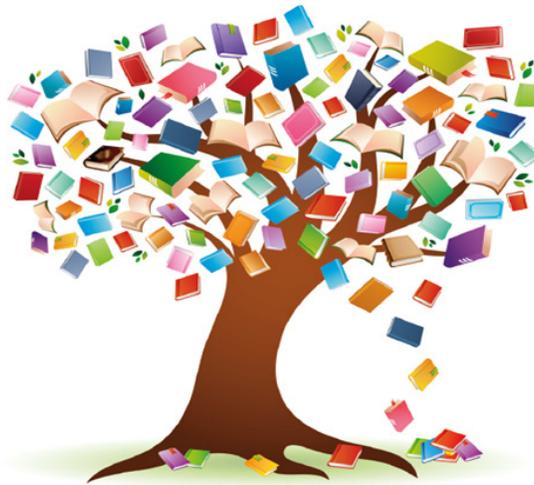
3. En esta editorial protegemos los derechos de autor. No utilices este contenido sin el permiso correspondiente. info@cempro.org.mx

4. Fomenta la creatividad. No bajes estos contenidos ilegalmente. Solicita el permiso a info@cempro.org.mx

5. El autor y el editor te agradecen que respetes el derecho de autor. No bajes este contenido de forma ilegal. Infórmate en info@cempro.org.mx

6. Un contenido pirata provoca la pérdida de un empleo, puede ser el tuyo. No lo fomentes. Busca contenidos legales. Acércate a info@cempro.org.mx

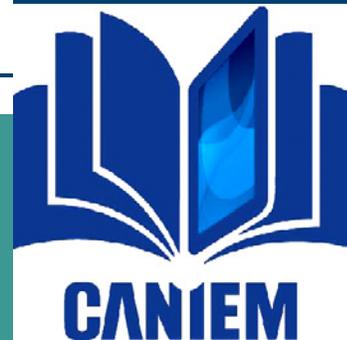
MÉXICO NECESITA CREADORES



LOS CREADORES TAMBIÉN COMEMOS

CeMPro: PROTEGEMOS CREADORES





Palabra de editor

El acceso libre a libros y documentos a través de la red, es un tema que causa polémica en la industria editorial, sobre todo cuando se habla de derechos de autor. Sin embargo, instituciones internacionales como la UNESCO, tiene ya sus acervos a disposición de quien lo requiera. Lo mismo ocurre con las publicaciones de la Organización para la Cooperación y Desarrollo Económicos (OCDE). De esto y de la labor editorial del organismo platicamos con Alejandro Camacho, director de publicaciones.

—¿De qué dimensión es la tarea editorial de la OCDE tanto impresa como digital?

Si bien no es una tarea *per se* de la Organización, es una actividad indispensable para la difusión del conocimiento nuevo, que durante más de 50 años, se ha producido y publicado en miles de estudios económicos y comparativos internacionales de las mejores prácticas de políticas públicas en publicaciones periódicas y monografías. Cada año se publican cerca de 300 estudios tanto en inglés como en francés, por ser las lenguas oficiales de la OCDE, y solo cerca del 10% de ellos son traducidos al español para facilitar su difusión en el mundo de habla hispana. En el Centro de la OCDE en México se realizan las gestiones con gobiernos latinoamericanos, universidades y editoriales para llevar a cabo alianzas y convenios que deriven en coediciones en español. Todas las obras se publican tanto en formato impreso como electrónico, y especialmente se aprovecha la versatilidad de este último soporte para fragmentar los contenidos por capítulos con vínculos activos a gráficas y estadísticas que facilitarán su búsqueda y descarga en línea. Por lo anterior, un solo contenido se multiplica en cientos de vías de acceso a la información en múltiples idiomas.

—Llevan una estrategia muy ambiciosa de digitalización de sus acervos ¿pretenden dejar de imprimir en algún momento?

Durante décadas la OCDE imprimió sus propios libros en París, con equipos Heidelberg que aún tuvo la oportunidad de ver trabajar, sin embargo, se optó por la contratación de servicios de impresión externos con uso intensivo de la impresión bajo demanda. Los estudios se seguirán imprimiendo por muchos años más pero con una clara disminución de los tirajes. Paralelamente, desde el año 2000 la OCDE publica todas sus obras en

formato electrónico que alimentan su propia plataforma digital www.oecd-ilibrary.org y que a través de la misma cada año se realizan millones de descargas. La combinación de ambas estrategias ha permitido disminuir inventarios y costos de operación mientras que ha aumentado sustancialmente la disseminación de nuestra información, así como mantener ingresos por concepto de venta de suscripciones electrónicas a las instituciones, que aún con subsidio para América Latina, permite una operación autofinanciable a diferencia de otras instituciones con características similares.

—El acceso libre tiene muchas aristas, sobre todo en cuanto a derechos de autor ¿Cómo maneja la OCDE esto, si todas sus publicaciones digitales son de acceso libre?

Todo lo que la OCDE publica es producido por los autores y expertos que trabajan para la misma Organización, por lo tanto, se dispone de los privilegios para la difusión y comercialización de los contenidos sin depender de terceros. Cualquier persona con acceso a internet puede leer los contenidos íntegros de las publicaciones pero sólo los que a través de sus instituciones cuenten con una suscripción pueden descargarlos e incluso imprimirlos en su totalidad.

—¿Cómo fue la transformación de su biblioteca tradicional a digital?

Fue larga, compleja y llena de adversidades de tipo tecnológico y financiero, aunque probablemente la mayor barrera fue mover los engranes de la costumbre en los que cientos de colaboradores se encontraban inmersos.

Esta transformación fue liderada por Toby Green, director de publicaciones y marketing que con ayuda de desarrolladores privados crearon nuestra primera plataforma, misma que se mantiene en constante mejora gracias a investigaciones sobre las preferencias de los usuarios.

—¿Quiénes son sus usuarios más asiduos?

Sin duda se trata de un grupo amplio de usuarios interesados en información internacional de alta especialidad que principalmente utilizan como insumo para la investigación y la toma de decisiones. Entre ellos tenemos a los distintos niveles de gobierno; alumnos, profesores e investigadores de instituciones de educación superior y posgrado; empresas, consultores y medios de comunicación de todo el mundo.



Alejandro Camacho



Ing. José Ignacio Echeverría

Presidente
presidencia@caniem.com

Holanda 13,
colonia San Diego
Churubusco,
Coyoacán México
D.F.

Teléfono:
5688 2011

E-mail:
difusion
@caniem.com



Síguenos en





CÁMARA NACIONAL DE LA INDUSTRIA
EDITORIAL MEXICANA

EL CENTRO DE CAPACITACIÓN DE LA
CÁMARA NACIONAL DE LA INDUSTRIA
EDITORIAL MEXICANA

TE INVITA A PARTICIPAR EN EL CURSO

Fecha:
del 23 al 27 de
septiembre de 2013

Cómo redactar una contraportada

Instructora: Silvia Peña-Alfaro

Duración: 15 horas

Horario: De 16:00 a 19:00 h

Bolsa de trabajo

<http://www.caniem.org/Archivos/difusion/Bolsa%20de%20Trabajo/BDT.pdf>



Fecha:
del 23 al 27 de
septiembre de 2013

Cómo redactar una contraportada

Duración: 15 horas

Horario: De 16:00 a 19:00 h

La cuarta de forros constituye una modalidad de texto publicitario, pero al mismo tiempo no deja de ser un pequeño ensayo crítico. Sabemos que una contraportada debe ser breve, ágil, sustanciosa y sugestiva. Pero ¿cómo lograrlo?

Este curso-taller develará secretos, sutilezas y otros enigmas relacionados con este género textual. Se analizarán casos clínicos y se realizará un examen crítico de las propuestas de los participantes.

OBJETIVO: Identificar y aplicar estrategias para la redacción de contraportadas

PONENTE: SILVIA PEÑA-ALFARO

Licenciada en Lengua y Literaturas Hispánicas con grado de maestría en Lingüística Hispánica por la Facultad de Filosofía y Letras de la UNAM. Por más de 30 años se ha dedicado a la enseñanza del español. Desde 1984 ha trabajado en el ámbito de la capacitación, diseñando, coordinando e impartiendo cursos de redacción y estilo a editores, correctores de estilo, periodistas, traductores y profesionales en el arte de escribir. A partir de 1984 es directora general de Comunicart, consultoría especializada en el campo de la lingüística aplicada. Ha colaborado con universidades e instituciones públicas y privadas. También ha impartido talleres de español para profesores tanto en México como en el extranjero. La maestra Peña-Alfaro es autora de varias publicaciones sobre la materia.

CONTENIDO TEMÁTICO

La contraportada: generalidades

- ▶ ¿Qué es una contraportada
- ▶ ¿Cuáles son sus ingredientes?
- ▶ ¿Qué cualidades de estilo debe reunir?

Figuras retóricas

- ▶ Figuras de palabras
- ▶ Figuras de pensamiento
- ▶ Figuras de sentido
- ▶ Figuras de construcción

Secuencias discursivas

- ▶ Descripción
- ▶ Exposición
- ▶ Narración
- ▶ Argumentación

Recursos literarios

- ▶ La metáfora
- ▶ El léxico literario
- ▶ La adjetivación

Informes e inscripciones

Leticia Arellano
capacit@caniem.com
56 04 32 94

Costo

Afiliados \$ 2,940 más IVA
No afiliados \$ 4,400 más IVA

Formas de pago

Cheque, depósito: 52 03 80 20 418, Sucursal 38
Transferencia: 01 41 80 52 03 80 20 41 87
Banco Santander a nombre de CANIEM
Tarjeta de crédito y efectivo